

## **Objetivos de la I Conferencia Española sobre Turismo Cinematográfico**

El objetivo principal de la I Conferencia Española sobre Turismo Cinematográfico es analizar la importancia del fenómeno del turismo inducido por el cine y la televisión e impulsar la creación del Clúster de Turismo Cinematográfico de España.

Asimismo, son Objetivos Específicos:

- Conseguir un mejor conocimiento de las necesidades y formas de mejorar la gestión del turismo cinematográfico.
- Trasmitir experiencias de éxito de iniciativas en que se vinculan cine y turismo, a nivel internacional
- Establecer dinámicas de intercambio entre los diferentes actores del sector turístico y del sector audiovisual que participan en el desarrollo de este segmento.
- Fomentar el concepto de innovación en el sector turístico intentando sentar las bases para un desarrollo sostenible.
- Obtener conclusiones válidas para los participantes de la Conferencia para realizar propuestas de futuro para el desarrollo del turismo cinematográfico en España.

## **Programa**

09:30: Registro

10:00-10:30 Ceremonia de Apertura de la I Conferencia Española sobre Turismo Cinematográfico

- Ana Redondo, Concejala de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Valladolid.
- Javier Ramírez Utrilla, Director General de Turismo. Junta de Castilla León.
- Carlos Rosado, Presidente de la Spain Film Commission.

10:30-11:30 Mesa Redonda. Turismo Cinematográfico. Experiencia internacional

Coordinadora: Ana Redondo, Concejala de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Valladolid.

Participantes:

- Andrew Barnes, Director Asociado Olsberg SPI. Creative England.
- Olivier- René Veillon, Director Paris- Île de France Film Commission.
- Michelangelo Messina, Director Ischia Film Fest.
- Piluca Querol, Directora de la Andalucía Film Commission.

11:30-12:00 Coffee Break

12:00-13:00 Mesa Redonda. Casos de Éxito en la creación de productos innovadores de turismo cinematográfico.

Coordinador: Iñaki Gaztelumendi, Director Técnico de la Conferencia Española sobre Turismo Cinematográfico.

Participantes:

- Yolanda Perdomo, Directora del Programa de Miembros Afiliados, Organización Mundial del Turismo.
- Guillaume Rousseau, Experto en Turismo.
- Susana Ibáñez, Secretaria General de Turismo de la Junta de Andalucía.
- Ricardo Martínez, Director de departamento Turismo de Tenerife y responsable de Tenerife Film Commission.

13:00-13:45 Mesa Redonda. La opinión del Sector Público

Coordinador: Carlos Rosado, Presidente de la Spain Film Commission.

Participantes:

- Pascual Sarvisé, Subdirección General de Marketing Exterior del Turismo. Turespaña
- María del Prado Porris, Consejera Técnica de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Juan Manuel Penín, Director de Relaciones Institucionales de SEGITTUR.

13:45-14:30 Mesa Redonda: La opinión de la Industria

Coordinador: Eduardo Trías, Gestor Cultural.

Participantes:

- María Botto, Actriz.
- José Alba, Productor de Gernika.
- Cuca Escribano, Actriz.
- José María Morales, Presidente de Wanda Films.

14:30 Clausura de la I Conferencia Española sobre Turismo Cinematográfico

- Carlos Rosado, Presidente de la Spain Film Commission.
- Oscar Puente, Alcalde de Valladolid.

## PONENTES

### José Alba

Productor de Gernika

Jose Alba, C.E.O. de PECADO FILMS, es Productor Independiente. Economista, especializado en Marketing y Diseño Gráfico. European Master in Audiovisual Management por la MEDIA Business School (Pertenece a MEDIA Training), ha participado como productor invitado en el programa TAREULA (MEDIA Mundus) de Miami y en el LATC US Film Industry Immersion en Los Ángeles en 2011.

Jose Alba ha participado en más de 15 largometrajes, siendo productor de cinco de ellos: “Un Rey en La Habana”, 2005, con Alexis Valdés y Carmen Machi; “El Hombre de Arena”, 2007, protagonizada por Hugo Silva y Samuel Le Bihan; “La Noche que Dejé de Llover”, 2009, con Luis Tosar y Nora Tschirner y “Campamento Flipy”, 2010, con Flipy y Ernesto Sevilla. En 2013 debuta en la dirección con el largometraje experimental “La Presa”, que también edita y produce junto a Carlos Clavijo. En 2015 es seleccionado por la revista Variety como una de las promesas del Cine Español.

En 2015 ultima “Gernika”, una producción de más de 6 millones de euros, rodada en inglés, castellano, alemán y euskera, distribuida en todo el mundo por el estudio Sony Pictures. “Gernika” es pionera en el empleo de Seguro de Buen fin en España, SAG, WGA y con una significativa inversión Fiscal. Dirigida por Koldo Serra, y protagonizada por James D’Arcy (Cloud Atlas),

María Valverde (Exodus) y Jack Davenport (Piratas del Caribe). “Gernika” se estrenará mundialmente el próximo 26 de abril de 2016, aniversario del bombardeo, en la sección oficial a competición del Festival de Cine Español de Málaga. Jose Alba tiene el honor contar con la marca p.g.a. en este largometraje, concedida por la prestigiosa Producers Guild of America.

Comenzó su carrera en 1998 dirigiendo el cineclub de la Universidad de Málaga. Trabajó dos años para el productor Antonio Saura en películas como “En la Ciudad sin límites” o “Salomé, de Carlos Saura”. Con su primera compañía coproduce con Argentina “Quiéreme” y “El niño de Barro”, entre otros títulos y en 2005 consigue el MEDIA Development (Slate Funding Scheme). Ha sido profesor de Producción en la EICTV de La Habana (Cuba) y profesor invitado en el Master de Marketing de la Universidad de Málaga.

## Andrew Barnes

Director Asociado Olsberg SPI. Creative England

Andrew Barnes tiene amplia experiencia en políticas públicas y administración gubernativa. En años recientes, ha trabajado en una gran variedad de proyectos, incluidos estudios de impacto, turismo cinematográfico, y de evaluaciones de políticas públicas por todo el mundo. Sus proyectos recientes incluyen estudios para el Instituto Cinematográfico Británico, Screen Australia y FINAS (Malaysia).

## Maria Botto

Actriz

Actriz española de origen argentino, Maria Botto es hija de la actriz y profesora de interpretación Cristina Rota, y hermana del también actor Juan Diego Botto.

Empezó en el mundo del cine de la mano de José Luis Guerín en la película Los motivos de Berta y, desde entonces, su extensa carrera le ha llevado a ponerse a las órdenes de los mejores directores de nuestro país.

Especialmente célebre fue su interpretación en la película Soldados de Salamina, de David Trueba, por la que consiguió una nominación a los Premios Goya como mejor actriz de reparto en el año 2003. Pero esta no fue su primera nominación a los Goya; ya en 1999 fue candidata a actriz revelación por Celos, de Vicente Aranda.

Además de las citadas películas, Maria Botto ha trabajado en otras conocidas cintas españolas, como Si te dicen que caí, de Vicente Aranda; Silencio roto, de Montxo Armendáriz; Carmen, de Vicente Aranda; María querida, de José Luis García Sánchez; El penalty más largo del mundo, de Roberto Santiago; Barcelona (un mapa), de Ventura Pons; Tres bodas de más, de Javier Ruiz Caldera; Hablar, de Joaquín Oristrell, o De chica en chica, de Sonia Sebastián. También ha participado en películas internacionales como My life in ruins, de Donald Petrie, junto a Richard Dreyfuss.

Sus trabajos más recientes incluyen la superproducción estadounidense Risen, dirigida por Kevin Reynolds, en la que comparte protagonismo con Joseph Fiennes. Además de esta cinta, Maria Botto acaba de participar en otras dos producciones americanas, las series Mad Dogs y Good Behavior. Mad Dogs es

el remake para Amazon de la versión inglesa del mismo título, emitida en la Sky1 y en la que también participó, siendo la única del reparto que recupera su personaje. Good Behavior, aún en fase de rodaje, se emitirá próximamente en la cadena norteamericana TNT.

Siguiendo con el mundo de la televisión, recientemente hemos podido ver a Maria Botto en “Bajo sospecha”, de Antena 3, dando vida a la psiquiatra Sara Guzmán. Otras conocidas series en las que ha trabajado incluyen Doctor Mateo (Antena 3), Pelotas (TVE), 7 vidas (Telecinco) o Un chupete para ella (Antena 3).

Otros trabajos de Maria Botto incluyen los cortometrajes Coro de ángeles, de Pablo Valiente; El balancín de Iván, de Darío Stegmayer; La mujer del hatillo gris, de Luis Trapiello y En la otra camilla, de Luis Melgar.

Pero Maria Botto también se siente a gusto en el teatro. Desde hace unos años dirige el espectáculo La katarsis del tomatazo, que este año celebra su 20 aniversario, en la Sala Mirador. En este mismo espacio protagonizó el año pasado el montaje Entre tu deseo y el mío, bajo la dirección de Cristina Rota.

## [Cuca Escribano](#)

Actriz

Actriz sevillana de gran trayectoria en teatro, cine y televisión, ha trabajado en más de una veintena de películas, bajo la dirección de Jaime de Armiñán, Gerardo Herrero, Benito Zambrano, Antonio Banderas, Chus Gutiérrez o Manuel Gómez Pereira, entre otros.

En 2015 recibía el premio ASECAN (*Asociación de Escritores Cinematográficos de Andalucía*) Interpretación Femenina por “Los tontos y los estúpidos”, de Roberto Castón. Anteriormente, en 2003, se le concedía por “Poniente”, de Chus Gutiérrez.

## [Iñaki Gaztelumendi](#)

Director Técnico de la Conferencia Española sobre Turismo Cinematográfico

Iñaki Gaztelumendi lleva 20 años trabajando en el sector turístico, desde el ámbito de la gestión de destinos turísticos, la planificación estratégica y el desarrollo de proyectos.

En la actualidad es consultor estratégico en el sector turístico. Es asimismo consultor de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en el ámbito del turismo gastronómico y asesor del Basque Culinary Centre.

Colabora como profesor en varias Universidades Españolas como A Coruña, Barcelona, Málaga, Navarra, y Oviedo, e imparte ponencias sobre Estrategia y Tendencias Actuales en el Turismo, en particular sobre Gestión de Destinos, Turismo Cultural, MICE, Gastronomía, Marketing y Comunicación.

Ha sido Director Gerente de Turismo de Santiago de Compostela.

En el ámbito del turismo gastronómico, ha diseñado la estrategia del club de producto Saborea España, colabora con la OMT y el Basque Culinary Centre en el desarrollo del programa de conocimiento y formación sobre turismo gastronómico, y ha sido el coordinador del Informe Global sobre Turismo Gastronómico de la OMT.

Entre los trabajos más recientes, Iñaki ha realizado Planes Estratégicos y de Desarrollo para organizaciones como la OMT, Comisión Europea, Ciudades AVE, Spain Film Commission, o la Asociación de Hoteles de Gipuzkoa.

Colabora en países como Perú, México, Omán, Azerbaijón, Uzbekistán o Uruguay, y destinos como Donostia/San Sebastián, País Vasco, Provincia de Barcelona, Principado de Asturias, Valladolid,...

Asimismo, realiza estudios de viabilidad y planes de negocio en el sector turístico para diversos Fondos de Inversión internacionales y cadenas hoteleras.

Es Economista y Master en Alta Gestión de los Destinos Turísticos de la Organización Mundial de Turismo (OMT).

## [Susana Ibáñez](#)

Secretaria General de Turismo de la Junta de Andalucía

Susana Ibáñez Rosa (Granada, 1970) es licenciada en Derecho por la Universidad de Granada. Desde el 1 de diciembre de 2015 ocupa el cargo de Secretaria General para el Turismo de la Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía.

Anteriormente desarrollaba el puesto de Coordinadora General de Hábitat Urbano, Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Sevilla.

Experta en Desarrollo Local y Turismo Sostenible por el Centro Internacional de Formación de la OIT (Organización Internacional del Trabajo), su carrera profesional ha estado especialmente vinculada a este ámbito en distintos puestos de responsabilidad en la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía, donde ha ejercido labores de consultoría, investigación y planificación.

La Secretaria General para el Turismo ha coordinado el diseño y elaboración de iniciativas como el Plan de Choque Contra la Estacionalidad Turística del Litoral Andaluz 2014-2016 y la Estrategia Integral de Fomento del Turismo Interior Sostenible de Andalucía 2014-2020.

### Ricardo Martínez

Director de departamento Turismo de Tenerife y responsable de Tenerife Film Commission.

Director del Departamento de Mejora del Espacio Turístico de la empresa SPET, TURISMO DE TENERIFE, S.A. (Empresa dependiente del Cabildo Insular de Tenerife). *Junio 2.007 – Actualidad.*

Responsable de planificar, impulsar y ejecutar proyectos de mejora del espacio público y privado de los principales municipios turísticos de la isla (Adeje, Arona, Puerto de la Cruz y Santiago del Teide). La actividad se centra en la redacción de proyectos y en la búsqueda de financiación para su ejecución. Asimismo, se promueven proyectos de colaboración con los operadores turísticos de dichas zonas (en especial, establecimientos alojativos, restauración y comercios).

## Michelangelo Messina

Director Ischia Film Fest

Jefe de localizaciones desde 1996, Michelangelo Messina apoya y coopera con varias producciones cinematográficas italianas e internacionales. En 2001 instituyó el proyecto “Cine y Territorio” con el objetivo de crear un diálogo comercial entre las producciones audiovisuales y el territorio, y se convirtió en el productor y director artístico del Festival de Cine de Ischia. En 2005 amplió el proyecto creando la Bolsa Internacional de Turismo Cinematográfico, la primera cita internacional para discutir el intercambio de experiencias relacionadas con el Turismo Cinematográfico, colaborando con diferentes comisiones cinematográficas italianas e internacionales. En colaboración con la BIT (Bolsa Italiana de Turismo), en 2006 comisionó el primer estudio italiano sobre la elección de Italia por turistas extranjeros a través de películas. En 2009 fundó y actualmente es el presidente principal del observatorio científico permanente sobre el Turismo Cinematográfico. Usa los estudios y la investigación que se han realizado a través de los años para colaborar con varias Universidades italianas en la comercialización territorial y el impacto de las obras audiovisuales sobre el territorio. Desde 2005 contribuye al compartir estas experiencias y datos en conferencias internacionales sobre el fenómeno del “Turismo Mundial Inducido por el Cine”. Desde 2007 es miembro del Patronato Italiano de Festivales de Cine.

## Jose María Morales

Presidente Wanda Films

Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid. Fundador de Wanda Films en 1992 y Wanda Vision en 1997, productoras y distribuidoras de cine principalmente español y latinoamericano.

Vicepresidente Ejecutivo de la Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales (FIPCA) desde el año 2002 hasta 2012. Miembro del Jurado de Sección Oficial en el Festival Internacional de Cine de Berlín 2010. Obtuvo en 2013 el título de “Oficial de la Orden de las Artes y las Letras” del Gobierno de Francia.

José María Morales ha sido productor de más de 65 largometrajes que han conseguido numerosos premios nacionales e internacionales, entre otros:

- 3 Nominaciones a los premios Oscar: 2003 ***El Crimen del Padre Amaro*** y ***Nómadas del Viento***; 2010 ***La teta asustada***
- 3 Osellas de Oro en Venecia: 1996 ***Profundo Carmesí***



- Oso de Oro del Festival de Berlín: 2009 **La Teta Asustada**
- Oso de Plata del Festival de Berlin: 2004 por **El Nido Vacío**
- Premio a la Mejor Película en la Semana de la Crítica de Cannes: 2007 **XXY**
- 3 Premios Goya: Mejor Película, Director y Actor Revelación 2008 **La Soledad**
- Concha de Oro en el Festival de San Sebastián: 2000 **La perdición de los Hombres**
- Espiga de Oro en el Festival de Valladolid: 2007 **14 Kilómetros**

## Juan Manuel Penín

Director de Relaciones Institucionales de SEGITTUR

Director de Relaciones Institucionales de SEGITTUR (Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas, S.A.), entidad pública adscrita a la Secretaría de Estado de Turismo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo de España.

Es además responsable de las áreas de relaciones internacionales, contenidos, marketing y comercial, y comunicación y medios de SEGITTUR.

Asimismo es responsable de la gestión técnica del portal oficial de turismo de España "Spain.info" de TURESPAÑA; del portal oficial "España es Cultura" del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; y del portal oficial "Study in Spain" promovido por TURESPAÑA e ICEX España Exportación e Inversiones, con la colaboración del Instituto Cervantes y del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

## Yolanda Perdomo

Directora del Programa de Miembros Afiliados, Organización Mundial del Turismo

Yolanda Perdomo tiene experiencia tanto en el sector público como en el privado, y es experta en promoción y distribución de destinos turísticos. Ha sido Viceconsejera de Turismo del Gobierno de Canarias y directora gerente de Promotur, la empresa pública encargada de la promoción turística de las Islas Canarias. Durante este tiempo fue responsable de la ejecución y supervisión de las campañas de comunicación y promoción turística, los planes estratégicos, campañas de fidelización y la creación de clubes de producto, con el objetivo de especializar y diferenciar el destino a través de sus recursos turísticos. Con InnovaTurismo, Yolanda se encargó de la puesta en marcha de proyectos turísticos para el sector privado. También ha sido directora del portal de reservas BungalowsClub, así como directora de Desarrollo de Negocio en Tourism Revolution Ecosystem (TRE).

En la actualidad es también profesora del Master en Turismo y Administración Pública, coordinado desde Turespaña y el Instituto Nacional de Administración Pública, así como del Executive Master en Innovación, Comercialización y Eficiencia Turística (eMITur) de ESCOEX International Business School.

Nacida en Lanzarote, Islas Canarias, Yolanda es licenciada en Economía Internacional por la Universidad Americana de París, diplomada en Turismo por la ULPGC y experta universitaria en Unión Europea por la UNED, en colaboración con la Cátedra "Jean Monnet" en Políticas y Colaboración de la Unión Europea. Ha vivido durante cinco años en Francia, uno en los Estados Unidos, tres en Italia y ahora trabaja en Madrid. Habla inglés, francés e italiano. Formó parte del Consejo Asesor de Turismo de la ciudad de Viena durante la conformación de su estrategia 2020 y es Doctora Honoris Causa por la Universidad de Turismo y Ciencias Empresariales de Skopje, en la República de Macedonia.

## María del Prado Porris

Consejera Técnica de Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo.  
Ministerio de Educación Cultura y Deporte.

Su formación es tanto en letras como en ciencias:

Es Licenciada en Ciencias Biológicas por la Universidad Complutense de Madrid. Especialidad Biología fundamental (Bioquímica) cursando entre sus optativas asignaturas en la facultad de Ciencias Químicas: Bioquímica Industrial e Ingeniería Bioquímica.

Ha cursado Estudios de Derecho en la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Y es Diplomada en Heráldica, Genealogía y Ciencias Nobiliarias por la Escuela Marqués de Avilés.

Grupo A1 en la Administración del Estado con dos oposiciones aprobadas:

Técnicos Facultativos Superiores de OO. AA. En activo.

Cuerpo de Inspectores de Calidad del Servicio de defensa contra fraudes. En Excedencia.

Experiencia profesional:

Ha desarrollado su actividad profesional en varios Ministerios ocupando cargos en unidades de apoyo de Secretarías Generales Técnicas y Vicesecretarías Generales Técnicas, Protectorados de Fundaciones, así como en unidades sectoriales. Durante 8 años estuvo destinada en un Organismo con una doble dependencia financiera y funcional del Ministerio de adscripción y de la Unión Europea (Comisión Europea).

Desde el año 2009, es Consejera Técnica en el Ministerio de Cultura, trabajando en Promoción de Industrias Culturales y Mecenazgo, en la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro. Por ese motivo ha asistido a presentaciones de proyectos en representación del Ministerio así como a grupos de trabajo, foros y reuniones tanto nacionales como internacionales relacionadas con el Turismo Cultural y/o con el cine y el audiovisual, participando asimismo como ponente en diversas jornadas.

## [Piluca Querol](#)

Directora de la Andalucía Film Commission

Como 'film commissioner' acreditada por la *Association of Film Commissioners International (AFCI)* en 1999, Querol ha trabajado en proyectos y rodajes, como

‘Juego de Tronos, Temporada 5’, ‘Exodus: Dioses y Reyes’ de Ridley Scott; ‘La Isla Mínima’ de Alberto Rodríguez; ‘El Niño’ de Daniel Monzón; ‘Alatriste’ de Agustín Díaz Yanes; ‘El reino de los cielos’ de Ridley Scott; ‘StarWars: Episodio II. El ataque de los clones’ de George Lucas; ‘Hable con ella’ de Pedro Almodóvar; o ‘James Bond: Muere otro día’ de Lee Tamahori, ‘Carmen’ de Vicente Aranda y ‘Callas Forever’ de Franco Zeffirelli

Es coautora, con Carlos Rosado, del libro ‘Cine y Turismo: Una nueva estrategia de promoción’ (2006). Ha participado en la coordinación editorial de la I Guía del Audiovisual de Andalucía, Producción de cine y televisión, 2002; I Guía de Producción de Spain FC, ICEX, EGEDA y FAPAE, 2003; Manual de buenas prácticas de rodaje, AFC 2005/2010; Diseñado y coordinado las Rutas de cine: Alatriste, El camino de los ingleses, El corazón de la tierra, Entrelobos, Isla Mínima y la Trilogía de Sergio Leone.

Ha impartido conferencias y seminarios en diferentes foros dicados al mundo del audiovisual en diferentes países, ha colaborado asimismo en diferentes publicaciones internacionales, y participado en la organización de la asistencia de Andalucía Film Commission en los principales festivales internacionales de cine europeos (Berlín, Cannes, Santa Mónica, San Sebastián).

Andalucía Film Commission ha recibido entre otras distinciones nacionales e internacionales a su labor de promoción del territorio y por las acciones de marketing los premios ‘Excelencia en la gestión’ Premios Turismo 2015 de la Junta de Andalucía, La Borsa Internazionale del Cine Turismo de Ischia en Italia (2006), Premió el libro, ‘Cine y turismo, una nueva estrategia de promoción’ escrito por Carlos Rosado y Piluca Querol, presidente y directora de Andalucía Film Commission.

### [Ana Redondo](#)

Concejala de Cultura y Turismo del Ayuntamiento de Valladolid

### [Carlos Rosado](#)

Presidente de la Spain Film Commission

Presidente de Andalucía Film Commission y de Spain Film Commission y miembro de la Junta Directiva de la European Film Commission Network, es

Film Commissioner acreditado por la AFCI (Association of Film Commissioners International).

Miembro del Consejo Asesor de Turismo de la Junta de Andalucía en calidad de experto.

Académico de número de la Academia de la Televisión de España y académico asociado de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España.

Está en posesión de la Medalla de Oro de Andalucía, la Medalla del Parlamento de Andalucía y los Premios Eduardo de Hinojosa, “Marcelo Spinola de Comunicación” y el Premio de Turismo de la Junta de Andalucía a Andalucía Film Commission por la excelencia en la gestión en el año 2015.

Coautor junto a Piluca Querol del libro *Cine y Turismo: Una nueva estrategia de promoción, ‘Movie Tourism, a new promotional strategy’* premiado en La Borsa Internazionale del Cine Turismo de Ischia en Italia en el año 2006 y autor de ‘La televisión como motor de la industria audiovisual’, ‘La participación de la sociedad en la televisión pública’ y [‘El espacio audiovisual andaluz: limitaciones actuales y opciones futuras’](#) entre otros.

Articulista de El Correo de Andalucía desde el año 2007 ha escrito numerosos artículos en prensa nacional e internacional.

Ha sido Jurado del Festival de cine español de Málaga, Festival de cine internacional de Tánger, entre otros.

Ponente y profesor visitante en Universidades españolas y extranjeras sobre derecho audiovisual, propiedad intelectual, turismo cinematográfico y diversa temática relacionada con el audiovisual.

## Guillaume Rousseau

Experto en turismo

Guillaume Rousseau consultor de innovación de negocios y tecnología cuenta con más de 20 años de experiencia en el desarrollo de soluciones aplicadas a los negocios. Guillaume ha trabajado para grandes consultoras internacionales, donde ha llevado a cabo la implantación de soluciones de negocio tanto para la Administración Pública como para la empresa privada. Actualmente, colabora

en varios proyectos de transformación turística y en particular con la Organización Mundial de Turismo como consultor externo y desde noviembre de 2015 está desarrollando el prototipo de turismo de bodegas de la OMT junto con el Foro de Marcas Renombradas.

En el entorno del turismo cinematográfico, ha participado en un grupo de reflexión en la costa vasca francesa sobre el desarrollo de un centro de excelencia de las artes escenográficas para la explotación económica y laboral de los festivales de la zona.

### Pascual Sarvisé

Subdirección General de Marketing Exterior del Turismo. Turespaña

Pertenciente al Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado, es en la actualidad Jefe de Área Turismo Cultural en Turespaña (Ministerio de Industria, Energía y Turismo). Con anterioridad ha desempeñado diversos puestos relacionados con el turismo: Consejero Adjunto de Turismo en Bruselas, Consejero de Turismo en Helsinki y Subdirector General Adjunto de Calidad e Innovación Turísticas en la Secretaría de Estado de Turismo.

### Eduardo Trías

Gestor Cultural

Ldo. Ciencias de la Información (U. Complutense-Madrid). 30 años en el sector audiovisual, Productora Andaluza de Programas, Consejería Cultura Junta de Andalucía, Fundación AVA-RTVA. Durante 8 años Director del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva. Actualidad: Proyectos nacionales e internacionales. Director de documentales.

### Olivier- René Veillon

Director Paris- Île de France Film Commission

Licenciado por La Sorbonne y Ecole Normale Supérieure, Olivier-René Veillon ha sido el Director Gerente de TV Sport (Eurosport France), el primer canal temático multilingüe.

Participó en la creación de ARTE como el Director de Comunicación, Desarrollo y Negocios de Sept-Arte y encabezó la dirección gerencial de su subsidiario de producción ARTE/VIDEO.

Como el Director Ejecutivo de TV France International, estuvo a cargo de la promoción de programas audiovisuales franceses en el mercado internacional.

Director internacional del grupo Télémages y Sub-Director Gerente de MK2, actualmente Olivier-René Veillon es el comisionado fílmico de la Region de París, director de la estructura pública “The Ile de France Film Commission.”

Olivier-René Veillon también enseña en “Ecole Supérieure de Commerce de Paris” (escuela superior francesa de gestión) y la Universidad Iberoamericana de Méjico. Ha escrito varios ensayos sobre las artes visuales y cine, entre otros “El cine americano” (Le Seuil éditeur).